

Image de marque

Brand Book

**Choosing
Wisely
Canada** ™

**Choisir
avec soin** ™

**Choosing
Wisely
Canada**



**Choisir
avec soin**



Table of Contents

Marques de commerce	2
Objectif du document	3
Qui peut utiliser la marque CAS	4
Utilisation de la marque	5
Recommandations des médecins et matériel pour les patients	6
Utilisation des logos	7
Couleurs de la marque	9
Inscription	10



Marques de commerce

Le nom « Choosing Wisely Canada » (CWC) et les logos associés sont des marques de commerce de la Fondation ABIM utilisées sous licence au Canada par l'Université de Toronto.

L'équivalent français « Choisir avec soin » (CAS) et les logos associés sont des marques de commerce de l'Université de Toronto.

Dans ce document, nous désignons l'ensemble de ce qui précède par l'expression « la marque » de CAS.





Objectif du document

Ce document vise à vous expliquer clairement les conditions d'utilisation de la marque CAS.



Qui peut utiliser la marque CAS

Les fournisseurs de soins de santé

Les personnes et les organismes dont le but principal est la prestation de soins aux patients peuvent utiliser la marque CAS, à condition de respecter les conditions énoncées dans ce document. Une mauvaise utilisation de la marque CAS entraînera la révocation de ces privilèges.

Si vous souhaitez utiliser la marque CAS, veuillez faire ce qui suit :

- A) Lisez l'information contenue dans ce document.
- B) Inscrivez-vous (détails à la fin de ce document).

Autres

Les personnes et les organismes autres que ceux mentionnés ci-dessus ne sont pas autorisés à utiliser la marque CAS sans avoir obtenu au préalable une autorisation écrite expresse.



Utilisations de la marque

Utilisations acceptables de la marque

La campagne Choisir avec soin (CAS) qui vise à aider les médecins et les patients à engager un dialogue au sujet des examens, des traitements et des interventions qui ne sont pas nécessaires, et à soutenir les médecins afin qu'ils puissent aider leurs patients à faire des choix judicieux et efficaces en vue d'assurer la prestation de soins de qualité.

La marque CAS peut être utilisée uniquement dans le but de participer à la campagne CAS et d'en promouvoir les buts et objectifs.

Utilisations interdites de la marque

Il est interdit d'utiliser la marque CAS des façons suivantes :

- A)** À toute fin commerciale « à but lucratif » ou pour promouvoir un but lucratif », une entreprise, une personne ou un produit. Ces utilisations sont soumises à l'approbation expresse écrite préalable.
- B)** Pour communiquer ou promouvoir des efforts dont l'objectif est ou pourrait sembler être la réduction des coûts.



Recommandations des médecins et matériel pour les patients

CAS maintient un dépôt central des listes des médecins et des dépliants pour les patients officiels. Cette documentation ne doit pas être modifiée et on ne doit pas en changer la marque.

CAS n'appuie pas la création de contenu local. Si vous créez un tel contenu, nous vous demandons de veiller à ce qu'il ne porte pas la marque CAS, et ce, parce que CAS ne dispose pas actuellement des ressources nécessaires pour approuver ce contenu ou participer à son élaboration; l'objectif principal de CAS est l'élaboration de contenu pour un auditoire pancanadien. Si vous pensez que votre contenu a une pertinence nationale, veuillez communiquer avec nous.

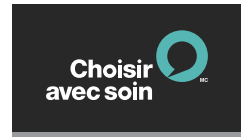


Utilisation des logos

Les logos existent en deux formats :

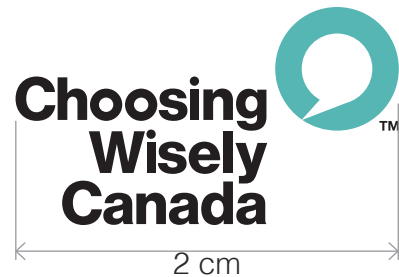
1) Positif

2) Négatif



Taille des logos

La taille minimale du logo en anglais est de 2 cm, de l'extrémité gauche du « C » de « Choosing » à l'extrémité droite du cercle bleu sarcelle.



La taille minimale du logo en français est de 2 cm, de l'extrémité gauche du « a » de « avec » à l'extrémité droite du cercle bleu sarcelle.

Espace libre

Un espace de « X » autour des logos doit toujours être libre de tout élément graphique ou typographique. Le « X » est l'unité égale à la largeur du cercle bleu sarcelle.



Utilisations incorrectes des logos

Les logos doit toujours être utilisés tels quels et ne doivent pas être modifiés.

Ne pas déplacer le cercle



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas changer la police de caractère



Ne pas supprimer d'éléments des logos



Ne pas déformer ou étirer les logos



Ne pas condenser les logos





Couleurs de la marque

Espaces couleurs

Les valeurs Pantone sont utilisées pour le matériel d'impression.

Les valeurs RVB (rouge, vert, bleu) sont utilisées pour le matériel numérique.

Les valeurs TSL (teinte, saturation, luminosité) sont des descripteurs de couleur numérique.

Les valeurs CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) sont utilisées pour le matériel d'impression.

Les codes HEX (hexadécimaux) sont utilisés pour la programmation.



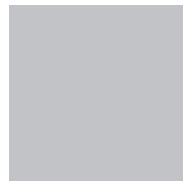
PANTONE 7472 C

C63% M7% Y34% K0%

R90 G183 B178

Hex #5AB6B2

H176° S50% B71%



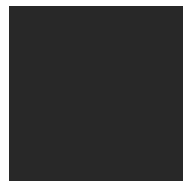
PANTONE P 179-4 C

C0% M0% Y0% K27%

R194 G196 B198

Hex #C2C4C6

H208° S1% B77%



PANTONE P 179-15 C

C71% M65% Y64% K68%

R40 G40 B40

Hex #C2C4C6

H208° S1% B77%



Inscription

Si vous ou votre organisme répondez aux critères d'admissibilité régissant l'utilisation de la marque CAS et que vous vous engagez à respecter les conditions précisées dans ce document, veuillez vous inscrire pour utiliser la marque CAS :

- 1) Envoyez un courriel à : info@choisiravecsoin.org
- 2) Ligne d'objet : Inscription pour l'utilisation de la marque
- 3) Dans le corps du texte, fournir les renseignements suivants :
 - a) Nom d'utilisateur (organisation ou individu)
 - b) Adresse
 - c) Nom, adresse courriel et numéro de téléphone de la personne-ressource principale

C'est tout.

Vous recevrez par courriel une réponse dans les deux jours ouvrables ainsi que nos fichiers des logos haute résolution.

