

IMAGE DE MARQUE

BRAND BOOK



DERNIÈRE MISE À JOUR : NOVEMBRE 2018

TABLE DES MATIÈRES

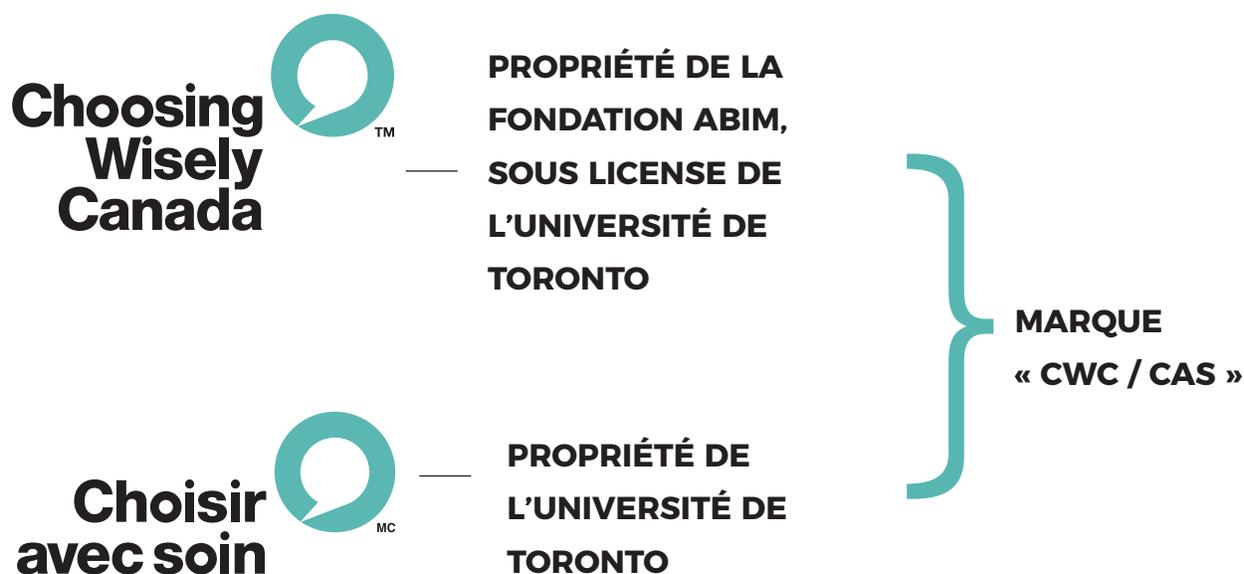
MARQUES DE COMMERCE	3
OBJECTIF DU DOCUMENT	4
QUI PEUT UTILISER LA MARQUE CAS	5
UTILISATION DE LA MARQUE	6
RECOMMANDATIONS DES MÉDECINS ET MATÉRIEL POUR LES PATIENTS	7
UTILISATION DES LOGOS	8
COULEURS DE LA MARQUE	10
INSCRIPTION	11

MARQUES DE COMMERCE

Le nom « Choosing Wisely Canada » (CWC) et les logos associés sont des marques de commerce de la Fondation ABIM utilisées sous licence au Canada par l'Université de Toronto.

L'équivalent français « Choisir avec soin » (CAS) et les logos associés sont des marques de commerce de l'Université de Toronto.

Dans ce document, nous désignons l'ensemble de ce qui précède par l'expression « la marque » de CAS.



OBJECTIF DU DOCUMENT

Ce document vise à vous expliquer clairement les conditions d'utilisation de la marque CAS.

QUI PEUT UTILISER LA MARQUE CAS

LES FOURNISSEURS DE SOINS DE SANTÉ

Les personnes et les organismes dont le but principal est la prestation de soins aux patients peuvent utiliser la marque CAS, à condition de respecter les conditions énoncées dans ce document. Une mauvaise utilisation de la marque CAS entraînera la révocation de ces privilèges.

Si vous souhaitez utiliser la marque CAS, veuillez faire ce qui suit :

- A)** Lisez l'information contenue dans ce document.
- B)** Inscrivez-vous (détails à la fin de ce document).

AUTRES

Les personnes et les organismes autres que ceux mentionnés ci-dessus ne sont pas autorisés à utiliser la marque CAS sans avoir obtenu au préalable une autorisation écrite expresse.

UTILISATIONS DE LA MARQUE

Choisir avec soin est la version francophone de la campagne nationale Choosing Wisely Canada. Choisir avec soin agit comme porte-parole national pour la réduction des examens et des traitements inutiles en santé. L'un de ses principaux rôles est d'aider les professionnels de la santé et les patients à engager un dialogue menant à des choix judicieux et efficaces.

ACCEPTABLE USES OF THE BRAND

La marque CAS peut être utilisée uniquement dans le but de participer à la campagne CAS et d'en promouvoir les buts et objectifs.

- **Dirigé par des cliniciens** : La campagne doit être dirigée par des cliniciens (par opposition au gouvernement ou à un organisme de financement). Il s'agit là d'un facteur important pour instaurer et maintenir la confiance des professionnels de la santé et des patients. Il met en relief le fait que les campagnes sont axées sur la qualité des soins et la réduction des préjudices plutôt que sur la réduction des coûts.
- **Centrée sur les patients** : La campagne doit être centrée sur le patient et doit faire participer ce dernier au processus de développement et de mise en œuvre. La communication entre les professionnels de la santé et les patients est vitale à la campagne Choisir avec soin.
- **Multiprofessionnelle** : Autant que possible, la campagne doit mobiliser des médecins, des infirmières, des pharmaciens et d'autres professionnels de la santé.
- **Fondée sur des données probantes** : Les recommandations formulées dans le cadre de la campagne doivent reposer sur des données probantes et doivent faire l'objet d'un examen continu pour assurer leur crédibilité.
- **Transparente**: Le processus suivi pour créer les recommandations doit être divulgué au public et tout conflit d'intérêts doit être déclaré.

UTILISATIONS INTERDITES DE LA MARQUE

Il est interdit d'utiliser la marque CAS des façons suivantes :

- À toute fin commerciale « à but lucratif » ou pour promouvoir un but lucratif », une entreprise, une personne ou un produit. Ces utilisations sont soumises à l'approbation expresse écrite préalable.
- Pour communiquer ou promouvoir des efforts dont l'objectif est ou pourrait sembler être la réduction des coûts.

LE CONTENU DE MARQUE

CAS maintient un dépôt central des listes des médecins et des dépliants pour les patients officiels. Cette documentation ne doit pas être modifiée et on ne doit pas en changer la marque.

CAS n'appuie pas la création de contenu local. Si vous créez un tel contenu, nous vous demandons de veiller à ce qu'il ne porte pas la marque CAS, et ce, parce que CAS ne dispose pas actuellement des ressources nécessaires pour approuver ce contenu ou participer à son élaboration; l'objectif principal de CAS est l'élaboration de contenu pour un auditoire pancanadien. Si vous pensez que votre contenu a une pertinence nationale, veuillez communiquer avec nous.

UTILISATION DES LOGOS

LOGO NATIONAL :

Le logo national devrait être utilisé pour les initiatives ou les projets pancanadiens développés par le bureau national. Les efforts des sites locaux peuvent utiliser le logo national pour ajouter du poids à une initiative, le cas échéant. Pour utiliser le logo national, veuillez envoyer un courriel à info@choosingwiselycanada.org avec le projet et les coordonnées pour l'approbation de la marque.

LES LOGOS EXISTENT EN DEUX FORMATS :

1. Positif



2. Négatif



TAILLE DES LOGOS

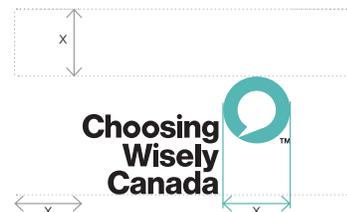
La taille minimale du logo en anglais est de 2 cm, de l'extrémité gauche du « C » de

« Choisir » à l'extrémité droite du cercle bleu sarcelle. La taille minimale du logo en français est de 2 cm, de l'extrémité gauche du « a » de « avec » à l'extrémité droite du cercle bleu sarcelle.



ESPACE LIBRE

Un espace de « X » autour des logos doit toujours être libre de tout élément graphique ou typographique. Le « X » est l'unité égale à la largeur du cercle bleu sarcelle.



UTILISATIONS INCORRECTES DES LOGOS

Les logos doit toujours être utilisés tels quels et ne doivent pas être modifiés.

Ne pas déplacer le cercle



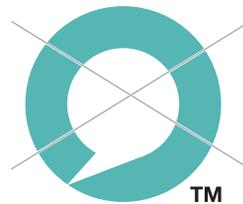
Ne pas modifier les couleurs



Ne pas changer la police de caractère



Ne pas supprimer d'éléments des logos



Ne pas déformer ou étirer les logos



Ne pas condenser les logos



COULEURS DE LA MARQUE

Espaces couleurs

Les valeurs Pantone sont utilisées pour le matériel d'impression.

Les valeurs RVB (rouge, vert, bleu) sont utilisées pour le matériel numérique.

Les valeurs TSL (teinte, saturation, luminosité) sont des descripteurs de couleur numérique. Les valeurs CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) sont utilisées pour le matériel d'impression.

Les codes HEX (hexadécimaux) sont utilisés pour la programmation.



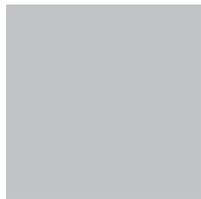
PANTONE 7472 C

C63% M7% Y34% K0%

R90 G183 B178

Hex #5AB6B2

H176° S50% B71%



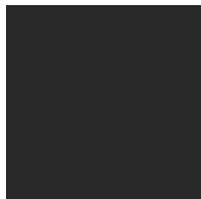
PANTONE P 179-4 C

C0% M0% Y0% K27%

R194 G196 B198

Hex #C2C4C6

H208° S1% B77%



PANTONE P 179-15 C

C71% M65% Y64% K68%

R40 G40 B40

Hex #C2C4C6

H208° S1% B77%

INSCRIPTION

Si vous ou votre organisme répondez aux critères d'admissibilité régissant l'utilisation de la marque CAS et que vous vous engagez à respecter les conditions précisées dans ce document, veuillez vous inscrire pour utiliser la marque CAS :

1. Envoyez un courriel à : info@choosingwiselycanada.org
2. Ligne d'objet : Inscription pour l'utilisation de la marque
3. Dans le corps du texte, fournir les renseignements suivants :
 - A. Nom d'utilisateur (organisation ou individu)
 - B. Adresse
 - C. Nom, adresse courriel et numéro de téléphone de la personne-ressource principale

C'est tout.

Vous recevrez par courriel une réponse dans les deux jours ouvrables ainsi que nos fichiers des logos haute résolution.

