

RÉSEAU
D'APPRENTISSAGE
INTERNATIONAL
DE CHOISIR
AVEC SOIN

TROUSSE DE DÉMARRAGE

de votre

campagne Choisir avec soin

INTRODUCTION

Nous vous remercions de votre intérêt pour le Réseau d'apprentissage international de Choisir avec soin.

Joignez les rangs d'une communauté internationale croissante de médecins leaders qui œuvrent contre la surutilisation médicale et pour des soins de santé de qualité.

Qu'est-ce que Choisir avec soin?

La campagne Choisir avec soin (Choosing Wisely®) a vu le jour aux États-Unis en 2012. Lancée par la Fondation ABIM et Consumer Reports, elle a depuis été adoptée par de nombreux pays partout dans le monde. Les campagnes encouragent les professionnels de la santé et les patients à engager un dialogue éclairé au sujet des examens, des traitements et des interventions qui ne sont pas nécessaires et qui pourraient les exposer à des préjudices inutiles.

AU SUJET DE

cette trousse
de démarrage

Ce guide fournit des renseignements de base et des outils pour vous aider à démarrer votre campagne Choisir avec soin. Vous pourrez ensuite l'adapter à votre contexte local et à votre créativité.

La trousse comprend :

- 1 Principes fondamentaux de toute campagne Choisir avec soin
- 2 Liens aux campagnes Choisir avec soin partout dans le monde
- 3 Publications clés pour guider la mise en œuvre de votre campagne
- 4 Personnes-ressources pour obtenir de l'information et du soutien

ALORS, VOUS ÊTES PRÊT À COMMENCER?

PRINCIPES FONDAMENTAUX

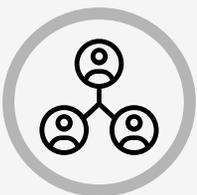
de la campagne Choisir avec soin



dirigée par des médecins



centrée sur les patients



multiprofessionnelle



fondée sur des données
probantes



transparente



1

DIRIGÉE PAR DES MÉDECINS

La campagne doit être dirigée par des médecins (par opposition au gouvernement ou à un organisme de financement). Il s'agit là d'un facteur important pour instaurer et maintenir la confiance des professionnels de la santé et des patients. Il met en relief le fait que les campagnes sont axées sur la qualité des soins et la réduction des préjudices plutôt que sur la réduction des coûts.





CENTRÉE SUR LE PATIENT

La campagne doit être centrée sur le patient et doit faire participer ce dernier au processus de développement et de mise en œuvre. La communication entre les professionnels de la santé et les patients est vitale à la campagne Choisir avec soin.





MULTI- PROFESSIONNELLE

Autant que possible, la campagne doit mobiliser des médecins, des infirmières, des pharmaciens et d'autres professionnels de la santé.



4

FONDÉE SUR DES DONNÉES PROBANTES

Les recommandations formulées dans le cadre de la campagne doivent reposer sur des données probantes et doivent faire l'objet d'un examen continu pour assurer leur crédibilité.





TRAN PARENTE

Le processus suivi pour créer les recommandations doit être divulgué au public et tout conflit d'intérêts doit être déclaré.



PRINCIPES DE MISE EN ŒUVRE

Étapes générales pour
la mise en œuvre de
votre campagne





1

CRÉEZ UNE LISTE DE PRATIQUES SUR LESQUELLES LES MÉDECINS ET LES PATIENTS DEVRAIENT S'INTERROGER

Collaborez avec des sociétés nationales de spécialités médicales ou professionnelles afin de créer des listes de tests, d'examens et d'interventions qui :

- relèvent du champ d'exercice de la spécialité;
- sont d'usage courant;
- pourraient exposer les patients au stress et à des préjudices;
- reposent sur des données probantes.



2

FAITES PARTICIPER LES PATIENTS ET LE PUBLIC

- Encouragez la prise de décisions partagée entre les professionnels de la santé et les patients.
- Créez de la documentation accessible et en langage simple sur les recommandations pour le public.

3



PASSEZ À L'ACTION

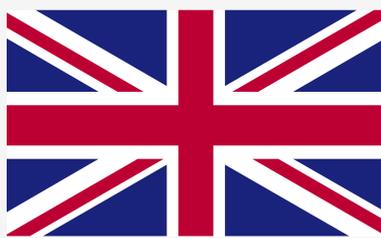
- Encouragez les médecins et vos partenaires à mettre en œuvre les recommandations.
- Mesurez le changement autant que possible.

PAYS PARTICIPANTS

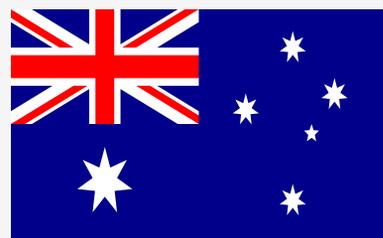
cliquez sur le lien pour obtenir la page de la campagne



Allemagne



Angleterre



Australie



Autriche



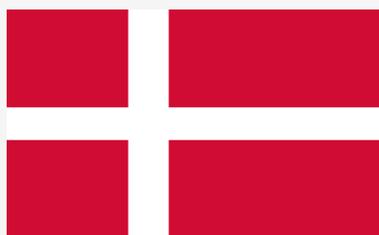
Brésil



Canada



Corée du Sud



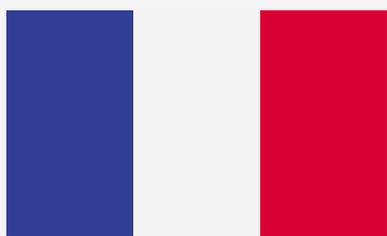
Danemark



États-Unis

PAYS PARTICIPANTS

cliquez sur le lien pour obtenir la page de la campagne



France



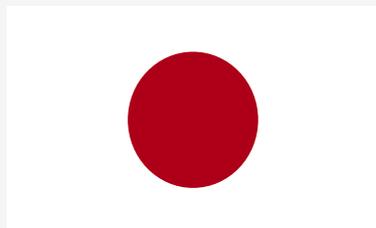
Inde



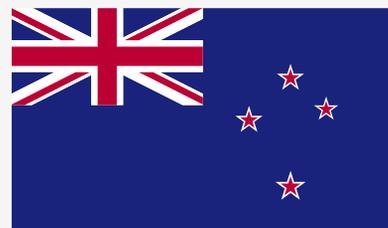
Israël



Italie



Japon



Nouvelle-
Zélande



Pays-Bas



Pays de
Galles



Suisse

PUBLICATIONS CLÉS

ressources pour votre campagne



Aperçu des efforts internationaux

'Choosing Wisely': a growing international campaign.

Levinson W, Kallewaard M, Bhatia RS, Wolfson D, Shortt S, Kerr EA; Choosing Wisely International Working Group. BMJ Qual Saf. 2015



Cadre pour la mesure des répercussions des campagnes

Measuring the effect of Choosing Wisely: an integrated framework to assess campaign impact on low-value care.

Bhatia RS, Levinson W, Shortt S, Pendrith C, Fric-Shamji E, Kallewaard M, Peul W, Veillard J, Elshaug A, Forde I, Kerr EA. BMJ Qual Saf. 2015

PERSONNES-RESSOURCES



international@choosingwiselycanada.org



[http://www.choosingwiselycanada.org/
international](http://www.choosingwiselycanada.org/international)